

Министерство образования и науки Республики Казахстан

КГУ «Глубоковский технический колледж»
Управления образования Восточно-Казахстанской области

Тема: «Роль речевой культуры в профессиональной
деятельности будущего специалиста».

Разработала
учащаяся группы 1- ШТ: Тюрина Диана Владимировна

Руководитель
проекта: Гаврилов Игорь Николаевич.

п. Верхнеберёзовский, 2020



Аннотация

Работа основана на анализе проблемы культуры речи, возникающие в профессиональной и деловой речи, а так же какое влияние оказывает профессиональное общение на речевое взаимодействие специалиста с другими специалистами. Работа предназначена для студентов колледжей.

1. Введение.

Вопросы культуры речи в профессиональной сфере стали особенно актуальны в настоящее время. Для деловой речи чрезвычайно важно соответствовать качествам, обуславливающим эффективность делового общения. Одно из них - грамотность. Оно подразумевает не только знание правил словоупотребления, грамматической сочетаемости, моделей предложения, но и разграничение сфер использования языка. Цель работы: рассмотреть приёмы деловой коммуникации в различных ситуациях.

Задачи :

- проанализировать процесс общения как механизм взаимодействия людей;
- рассмотреть понятие «культура речи», «профессионализм»;
- охарактеризовать проблемы культуры речи, возникающие в профессиональной и деловой речи.

Методологическую основу работы составляют:

- исследования процесса формирования речевой культуры;
- лингвистические и методические исследования по проблеме функциональной стилистики;
- психолого-педагогическая литература, связанная с проблемами речевого этикета.

2. Профессиональное общение и его составляющие.

Особый интерес к обучению деловой речи в обществе возник в конце 80-х – начале 90-х гг. XX столетия в связи с теми глобальными изменениями, которые происходили как в социальной, так и в экономической жизни страны. Экономика становится предметом повышенного интереса. А это в свою очередь обуславливает постановку актуальных проблем практического толка: что нужно знать и уметь, чтобы стать настоящим профессионалом своего дела; как достичь успеха в предпринимательской деятельности? В связи с изменившимися условиями и возникшими новыми потребностями появляется целый ряд книг и брошюр, написанных ещё в 40 – 50-е гг., где рассматриваются проблемы культуры делового общения. В целом, надо отметить, публикации на эту тему весьма разнообразны как по тематике, так и по уровню, качеству их исполнения. Деловое общение - это сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере. Его участники выступают в официальных статусах и ориентированы на достижение цели, конкретных задач. Специфической особенностью названного процесса является регламентированность, т. е. подчинение установленным ограничениям, которые определяются национальными и культурными традициями, профессиональными этическими принципами. Профессиональное общение представляет собой речевое взаимодействие специалиста с другими специалистами и клиентами организации в ходе осуществления профессиональной деятельности. Культура профессиональной деятельности во многом определяет ее эффективность, а также репутацию организации в целом и отдельного специалиста. Речь является средством приобретения, осуществления, развития и передачи профессиональных навыков.

Культура профессиональной речи включает:

- владение терминологией данной специальности;
- умение строить выступление на профессиональную тему;
- умение организовать профессиональный диалог и управлять им;
- умение общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности.

3. Что такое культура речи

Культура речи - часть общей культуры человека. По тому, как человек говорит или пишет, можно судить об уровне его духовного развития, его внутренней культуры. Владение человеком культурой речи является не только показателем высокого уровня интеллектуального и духовного развития, но и своеобразным показателем профессиональной пригодности для людей самых различных профессий. Культурой речи важно владеть всем, кто по роду своей деятельности связан с людьми, организует и направляет их работу, учит,

воспитывает, ведет деловые переговоры, оказывает людям различные услуги. Термин «культура речи» многозначен. Во-первых, он обозначает название раздела лингвистики, научную дисциплину, содержащую определенные разделы и правила, относящиеся к этой отрасли знаний. Во-вторых, культура речи – это совокупность навыков, знаний, речевых умений отдельной личности. Под культурой речи понимается владение нормами литературного языка в его устной и письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации.

4. Культура речи в профессиональной деятельности

Каждый человек, который трудится в какой-либо профессиональной сфере, использует язык не только как средство общения, но и как инструмент своей деятельности. Его речь специализирована, насыщена определенными терминами и профессионализмами – словами, понятными и доступными. Профессиональная речь – это коммуникация, осуществляемая с помощью специальных профессионально маркированных средств языка. Представители многих профессий используют, помимо речи, разнообразные средства: инструменты, приборы, машины, компьютеры. Среди немногих направлений, где слово представляет собой единственное и действенное средство профессиональной самореализации, является предпринимательство. Предпринимательство ориентировано на владение речью во всей ее полноте и значимости. Речь предпринимателя является инструментом, с помощью которого решаются задачи поставки сырья и реализации готовой продукции на рынки. Всякое предпринимательское общение представляет собой общение с людьми от которых зависит успех бизнеса. Именно грамотное общение является основной направленностью речи предпринимателя и предполагает особый подход к отбору информации, а также ее интерпретации. Таким образом, главное в речи предпринимателя – качество языкового содержания, обеспечивающее высокие результаты труда. При этом следует помнить, что предпринимателем может быть только человек, способный создать культурно-развивающий потенциал своего бизнеса, благоприятно влияющий на общество и государство. Слова К.Д. Ушинского о том, что «только личность способна воспитать личность», как раз и указывают на наличие у настоящего грамотного человека таких качеств, благодаря которым, с одной стороны, осуществляется собственная профессиональная реализация, с другой – воздействие на окружение своих партнёров. Таким образом, основными направлениями, характеризующими профессиональное качество речи специалиста, является особый подход к отбору информации, качественная языковая и стилистическая обработка материала.

5. Заключение

Высокий уровень речевой культуры - неотъемлемая черта культурного человека. Совершенствовать свою речь - задача каждого из нас. Одним из первых этапов освоения культуры речи является, на современный взгляд, осознание сути речевой деятельности, так как умение человека общаться, коммуникативная сторона его жизни, его социальный статус обеспечиваются умением создавать и воспринимать высказывания (тексты). Вторым же этапом можно назвать развитие и совершенствование механизмов речи. Речь в результате всего должна точно, логично, выразительно, доступно передавать то, что замыслил автор того или иного высказывания. Хорошая речь должна быть чистой. Засорение ее словесным "мусором" происходит из-за небрежного, безответственного отношения к ней и во многом объясняется незнанием богатств языка. Чистота речи – это ее необходимое качество, свидетельствующее о культуре слова и общей культуре человека. Уровень культуры речи во всей совокупности составляющих ее компонентов проявляется в процессе создания текста (высказывания). Но для того, чтобы создать хороший текст, знаний и умений, связанных с культурой речи, недостаточно. Для этого необходимо знать законы создания текста, благодаря которым осознается путь от мысли к слову, безусловно, с учетом основных законов общения, норм коммуникативного и этического характера и других составляющих культуры речи. Речь должна быть не только хорошей, но и убедительной, эффективной, воздействующей.

6. Список литературы:

1. Бенедиктова В.И. О деловой этике и этикете. - М.: Дрофа, 1994.
2. Васильева Д. Н. Основы культуры речи. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 1990.
3. Головин Б. Н. Основы культуры речи.- М.: Издательский дом ЮНИТИ,1988.
4. Колесов В. В. Культура речи - культура поведения. - М.: Просвещение, 1988.
5. Кузин Ф.А. Культура делового общения. – М.: Издательство НОРМА, 1997.
6. Культура речи и эффективность общения /Под ред. Л. К. Прудкиной, Е. Н. Ширяева. - М.: Просвещение, 1996.
7. Ширяев Е. Н. Культура русской речи и эффективность общения. - М.: Дрофа,1996.
8. Сиротинина О. Б. Хорошая речь: сдвиги в представлении об эталоне//Активные языковые процессы конца XX века. – М., 2000.