



**КГКГ «Семейский финансово-экономический колледж имени
Рымбека Байсеитова»**

Доклад

по теме: «Англоязычные надписи на одежде»



Автор работы:

Оразгали Алима Айдынқызы,

Научный руководитель:

Жакенова Бахытгуль Каликановна

Английский язык стал неотъемлемой частью повседневной жизни, особенно в контексте моды. Надписи на одежде могут говорить о владельце, его интересах и уровне владения языком. Однако важно выяснить, осознают ли владельцы смысл этих надписей и используют ли их для самовыражения или просто как украшение.



Актуальность: одежда с надписями стала неотъемлемой частью гардероба современного человека. Эти надписи могут сказать многое: об интересах своего владельца, об уровне владения английским языком и об уровне культуры.

Цель исследования состоит в том, чтобы проанализировать содержание английских надписей на одежде подростков, являются ли они только украшением одежды или выражают их мировоззрение.

Гипотеза: англоязычные надписи на одежде являются средством самовыражения, однако не все знакомы со значением используемых надписей.



Задачи:

1. Изучить историю появления надписей на одежде и причины их глобального распространения.
2. Рассмотреть классификации надписей на одежде и особенности их создания.
3. Изучить англоязычные надписи, существующие в брендах популярных среди подростков.
4. Провести опрос среди студентов.
5. Проанализировать результаты и сделать вывод.

Методы исследования: изучение и обобщение информации по данной теме, анкетирование, сравнение, анализ, систематизация данных.



История надписей на одежде: Надписи на одежде имеют долгую историю, начиная с Древнего Египта и Греции, где текстиль использовался для записи имен и девизов. В XX веке, особенно во время Второй мировой войны, надписи стали обозначать принадлежность к военным базам. С 50-х годов начался рост популярности печатных надписей, что дало начало современным трендам.



Смысловая классификация надписей:

1. Названия брендов: «Nike», «Adidas».
2. Музыкальные группы и команды: «Metallica», «FC Barcelona».
3. Юмористические фразы: «I can always make you smile».
4. Негативные надписи: «I don't care».
5. Призывы и выражение мнений: «Save the Earth!».
6. Темы любви и дружбы: «All we need is love».
7. Нейтральные надписи: «Sunday».
8. Характеристика человека: «Forever Young».
9. Названия городов и стран: «Paris», «New York».
10. Любимые герои: «Mickey Mouse».



Особенности создания надписей: Надписи на одежде воспринимаются через графическое оформление, включая шрифт, цвет и стиль. Разные методы нанесения, такие как термопечать и вышивка, позволяют создавать уникальные дизайны.

Методика проведения исследования: Для проверки гипотезы я проанализировала надписи на одежде популярных брендов и провела анкетирование среди студентов колледжа. Основные вопросы касались их понимания и отношения к надписям на одежде.



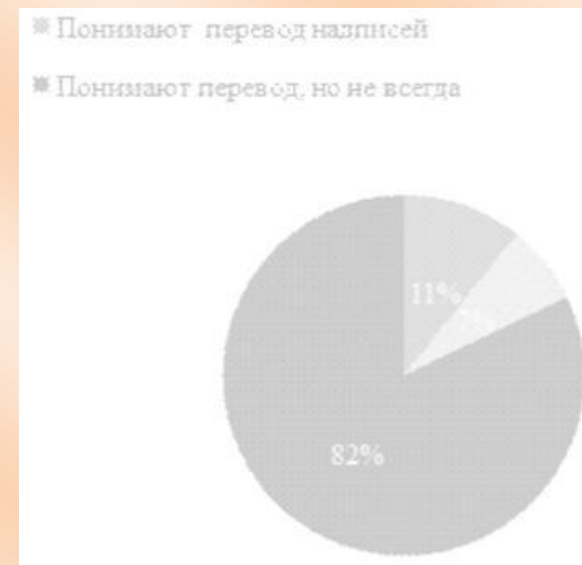
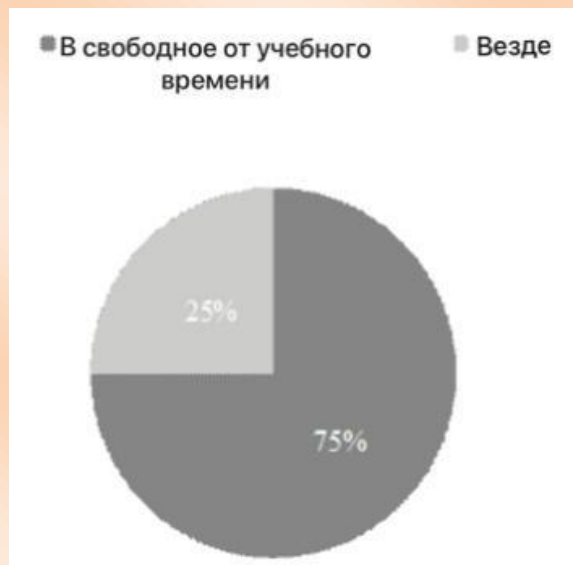
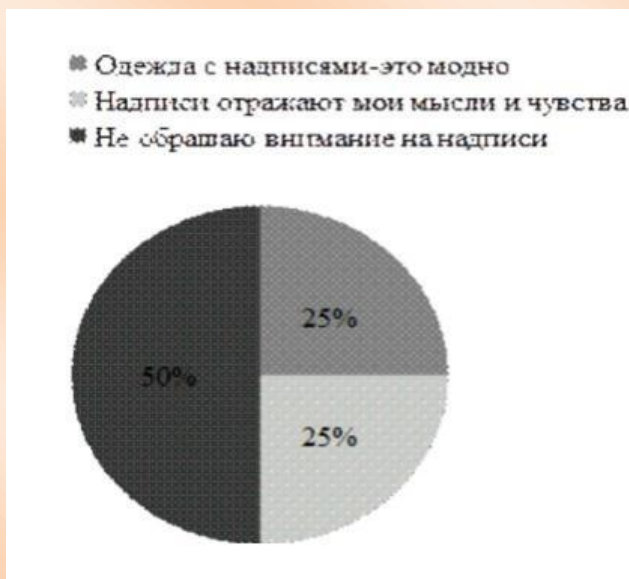


Результаты проведения анкетирования (базой для практического исследования стали студенты колледжа СФЭК. В анкетировании приняли участие 30 студентов).

По результатам анкетирования выявлено, что в гардеробе 93 % студентов есть одежда с надписями на английском языке. При покупке одежды 50% опрошенных не обращают внимание на надпись и ее значение, однако 25% утверждают, что надписи

отражают их чувства и эмоции, и 25% считают одежду с надписями модной. Из всех опрошенных 82% отметили, что не всегда понимают перевод надписей на одежде.

Таким образом, моя гипотеза о том, что англоязычные надписи на одежде являются средством самовыражения, однако не все знакомы со значением используемых надписей на одежде подтвердилась частично.



Вывод:

Надписи на одежде выполняют роль как декоративного элемента, так и средства самовыражения. Разнообразие смысловых групп и стилистических особенностей подчеркивает их важность в культуре современности.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

**THANK YOU FOR YOUR
ATTENTION !**

HA3APЛAPЫЦЫЗҒA PAKMET !